



**Inspectoratul Școlar Județean
Iași**

**REZULTATE FINALE
CONCURSUL JUDEȚEAN DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
TITU MAIORESCU - ediția a XIX-a**

Nr. 2047 / 15.05.2025

Proba teoretică

DISCIPLINA	Cod ELEV	REZULTAT	PREMIUL
Economie	TM-393	4.7	
Economie	TM-476	8.1	mențiune
Economie	TM-489	5.75	
Economie	TM-103	4.1	
Economie	TM-396	7.35	
Economie	TM-800	6.1	
Economie	TM-276	4.9	
Economie	TM-331	4.45	
Economie	TM-407	absent	
Economie	TM-434	6.6	
Economie	TM-632	4.15	
Economie	TM-242	4.15	
Economie	TM-675	4.9	
Economie	TM-580	8	mențiune
Economie	TM-400	5.35	
Economie	TM-751	4.35	
Economie	TM-157	4.4	
Economie	TM-635	6.05	
Economie	TM-658	5.23	
Economie	TM-307	4.7	
Economie	TM-362	9.05	Premiul II
Economie	TM-729	9	Premiul II
Economie	TM-504	8.5	mențiune
Educație antreprenorială	TM-133	absent	
Educație antreprenorială	TM-312	absent	
Logică, argumentare și comunicare	TM-942	5	
Logică, argumentare și comunicare	TM-556	2.6	

DISCIPLINA	Cod ELEV	REZULTAT	PREMIUL
Logică, argumentare și comunicare	TM-976	5.3	
Logică, argumentare și comunicare	TM-109	5.3	
Logică, argumentare și comunicare	TM-453	5.4	
Logică, argumentare și comunicare	TM-111	3.3	
Logică, argumentare și comunicare	TM-929	6.8	
Logică, argumentare și comunicare	TM-889	4.3	
Logică, argumentare și comunicare	TM-361	5.2	
Logică, argumentare și comunicare	TM-809	4.2	
Logică, argumentare și comunicare	TM-566	3.3	
Logică, argumentare și comunicare	TM-672	4.4	
Logică, argumentare și comunicare	TM-359	4.5	
Logică, argumentare și comunicare	TM-741	4.4	
Logică, argumentare și comunicare	TM-190	5.4	
Logică, argumentare și comunicare	TM-107	5.4	
Logică, argumentare și comunicare	TM-290	8	mențiune
Logică, argumentare și comunicare	TM-142	5.5	
Logică, argumentare și comunicare	TM-674	7.1	
Logică, argumentare și comunicare	TM-491	6.2	
Logică, argumentare și comunicare	TM-131	9.8	PREMIUL I
Logică, argumentare și comunicare	TM-907	5.8	
Logică, argumentare și comunicare	TM-427	8	mențiune
Logică, argumentare și comunicare	TM-180	6	
Logică, argumentare și comunicare	TM-832	6.3	
Logică, argumentare și comunicare	TM-663	absent	
Logică, argumentare și comunicare	TM-465	4.1	
Logică, argumentare și comunicare	TM-981	8	mențiune
Logică, argumentare și comunicare	TM-207	9	PREMIUL II
Psihologie	TM-209	absent	
Psihologie	TM-153	9.5	PREMIUL I

Proba practică

DISCIPLINA	PROIECT	PUNCTAJ	PREMIU
Educație antreprenorială	FIRMA DE EXERCİȚIU THE CRYSTAL GARDEN SRL	93.5	mențiune
	F.E. CHOCOLATTE S.R.L.	96.5	III
	FIRMA DE EXERCİȚIU STEFOUT STYLE SRL	90,5	
	NEUROGARD - INOVAȚIE PENTRU MINTEA TA	94.5	mențiune
	MAGIC KIDS EVENTS	88	
	COFFEGO – CAFENEA MOBILĂ	87.5	
	STYLOGRAM	91.5	
	PLAN DE AFACERI	93.5	mențiune
	SKYBITE	85.5	
	PLAN DE AFACERI S.C. CARVANCE S.R.L.	87.5	
	F.E. COFFEE FLORA S.R.L.	91	
	PLAN DE AFACERI S.C. FUTURE MINDS S.R.L.	93.5	mențiune
	VERDE URBAN – MICROFERMA VIITORULUI	91.5	
	AEROSWIFT – VIITORUL LIVRĂRILOR ZBOARĂ SPRE TINE	97	II
	AQUABLOCK: BARIERE DE URGENȚĂ CU ACTIVARE INSTANT	98.5	I
	F. E. COOL TEAM ȘTEF S.R.L.	96	mențiune
	AI AUTOTECH	87.5	
	SMART-DULAPUL INTELIGENT	93	mențiune
	MIXUL DE MARKETING ÎN SERVICII	90.5	
	INSTRUMENTE GENERALE STUDIERII PIEȚEI	88.5	
Logică	RESURSELE UMANE ALE FIRMEI	87	
	VÂNĂTORII DE SOFISME	92	II
	COMUNICAREA-BULLYING	70	
Psihologie	MANIPULAREA PRIN MASS-MEDIA ȘI MANIPULAREA PSIHOLOGICĂ	96	I
	STRESUL ȘI SĂNĂTATEA MINTALĂ	82	mențiune
	ANXIETATEA LA VÂRSTA ADOLESCENȚEI	95	Premiul I
	STRATEGII DE PREVENIRE A BURNOUT-ULUI ȘCOLAR	93	Premiul II
	DIVERGENȚE ÎNTRE GENERAȚII	75	
	PSIHOLOGIA UMBRELOR: EXPLORAREA MINȚII DINCOLO DE APARENȚE	85	III
	ABANDONUL- O RANĂ DESCHISĂ ÎN SOCIETATE	85	III
	DRUMUL DE LA SENZAȚIE LA IMAGINE	80	mențiune
	DEPRESIA LA ADOLESCENȚI- O PROVOCARE REALĂ	80	mențiune



**Inspectoratul Școlar Județean
Iași**

DISCIPLINA	PROIECT	PUNCTAJ	PREMIU
Economie	CONSUMATORUL RAȚIONAL ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ: ÎNTRE LIBERTATE ȘI INFLUENȚĂ.	96	Premiul I
	PIAȚA MONETARĂ	84	mențiune
	PUBLICITATE ȘI CONCURENȚĂ: MANIPULARE SAU INFORMARE?	75	
	VERDE, DAR VIABIL? DILEMELE ECONOMIEI SUSTENABILE	70	
	INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ ȘI PRODUCTIVITATEA: DISTRUGE SAU REVOLUȚIONEAZĂ ECONOMIA?	80	mențiune
	PRODUCĂTORUL	65	
	PIAȚA SUBTERANĂ ÎN ROMÂNIA: CONCEPT, CAUZE, MĂSURI	98	Premiul I

**Director,
Prof. Voinea Liana Dolores**

